

PRIMER INFORME PLAN REGIONAL 2022-2025

Reunir, Reconectar, Recuperar



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

© World Scout Bureau Inc.
AVANCE PLAN REGIONAL 2022-2015
Julio 2023

World Scout Bureau
Global Support Centre
Kuala Lumpur
Suite 3, Level 17
Menara Sentral Vista
150 Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields
50470 Kuala Lumpur, MALAYSIA
Tel.: + 60 3 2276 9000
Fax: + 60 3 2276 9089
worldbureau@scout.org

interamerica@scout.org
scout.org

La reproducción se encuentra
autorizada a las Organizaciones
Miembros de la Organización
Mundial del Movimiento Scout. Se
debe dar crédito a la fuente.



PRIMER INFORME PLAN REGIONAL 2022-2025

Reunir,Reconectar,Recuperar



Contenido

Introducción	6
Programa de Jóvenes	8
Participación Juvenil	10
Sostenibilidad Ambiental	12
Diversidad e Inclusión	14
Acción Humanitaria	16
Adultos en el Movimiento Scout	18
A Salvo del Peligro	20
Comunicaciones	22
Alianzas Estratégicas	24
Gobernanza	26
Crecimiento	28



INTRODUCCIÓN



El Plan Regional 2022-2025: **Reconectar, Reunir, Recuperar** es responsabilidad de todos. El Comité Scout Interamericano está monitoreando de manera frecuente el avance de cada uno de los KPI y el Centro de Apoyo Interamérica implementa acciones, iniciativas y herramientas para facilitar el cumplimiento de los KPI. Las OSN al proporcionar datos y evaluaciones periódicas sobre su progreso y desempeño, permiten una medición precisa del impacto del plan y la identificación de áreas donde se requiere mayor atención y apoyo. Además, su participación activa en la generación de ideas e iniciativas enriquece el proceso de planificación,

asegurando que las estrategias y acciones propuestas sean realistas y adaptadas a las necesidades específicas de cada contexto nacional. En conjunto, el reporte y aporte de las Organizaciones Scouts Nacionales fortalecen la responsabilidad y transparencia en la implementación del plan, empoderando al Movimiento Scout para enfrentar con éxito los desafíos futuros y seguir contribuyendo al desarrollo integral de los jóvenes y la sociedad en la Región.

Este es un Plan ambicioso que con esfuerzo nos llevará a mejorar la calidad del Movimiento Scout y así llevar a nuevos horizontes a la organización juvenil más importante de las Américas.





RESUMEN DEL AVANCE

Programa de Jóvenes	17%
Participación Juvenil	48%
Sostenibilidad Ambiental	69%
Diversidad e Inclusión	52%
Acción Humanitaria	36%
Adultos en el Movimiento Scout	28%
A Salvo del Peligro	32%
Comunicaciones	39%
Alianzas Estratégicas	89%
Gobernanza	29%
Crecimiento	20%
TOTAL	41%

PROGRAMA DE JÓVENES

OBJETIVO: Fortalecer el Programa de Jóvenes en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1.1. Mantener un Programa de Jóvenes actualizado que responda a los intereses y necesidades de las juventudes y de sus comunidades.

1.2. Incluir en el Programa de Jóvenes competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, desarrollo espiritual, sostenibilidad y ciudadanía activa.

1.3 Diversificar el uso de la tecnología en la entrega del Programa de Jóvenes. Este uso de la tecnología debe considerar los riesgos existentes, implementando las herramientas necesarias para ofrecer espacios seguros.

1.4 Monitorear y evaluar el Programa de Jóvenes con respecto al impacto del Movimiento Scout en las personas, comunidades e instituciones.

1.5 Fortalecer la implementación del Marco Mundo Mejor en las OSN para contribuir a logro de los ODS.

1.6 Incrementar la calidad del Programa de Jóvenes en las OSN mediante la mejora continua de sus procesos.

KPI

1.1.1 Al menos 25 OSN poseen un Proyecto Educativo actualizado que responde a los intereses de las juventudes y de sus comunidades.

1.2.1 Al menos 18 OSN incluyen en su sistema de progresión personal competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, desarrollo espiritual, sostenibilidad y ciudadanía activa.

1.3.1 Al menos 20 OSN utilizan sistemas tecnológicos que contribuyen a facilitar la entrega del Programa de Jóvenes.

1.4.1 Al menos 18 OSN implementan, al menos una vez, metodologías para la evaluación del impacto del Programa de Jóvenes y de la Participación Juvenil en las personas, comunidades e instituciones.

1.5.1 Al menos 30 OSN implementan al menos dos desafíos del Marco Mundo Mejor.

1.6.1 Al menos 25 OSN incrementan la calidad de su Programa de Jóvenes con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.



AVANCE

44%

0%

5%

0%

50%

0%

OSN

Venezuela, México, Honduras,
Nicaragua, Perú. Panamá, Brasil, Chile,
Ecuador, Colombia y Costa Rica

Brasil

Colombia, Venezuela, Ecuador, Chile, Argentina,
Brasil, Bolivia, Guatemala, México, El Salvador,
Panamá, Honduras, Bahamas, Perú y Rep.
Dominicana

En 2022 16 OSN incrementaron la calidad de
su Programa de Jóvenes: Colombia, Venezuela,
Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Bolivia,
Guatemala, México, El Salvador, Panamá, Costa
Rica, Honduras, Rep. Dominicana, Nicaragua,
Scouts Canada.

PARTICIPACIÓN JUVENIL

OBJETIVO: Fortalecer la calidad de la Participación Juvenil de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

2.1 Actualizar los marcos normativos de las OSN para eliminar los obstáculos que limitan la igualdad de oportunidades en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles y ámbitos de participación juvenil.

2.2 Fortalecer y actualizar plataformas que permitan incrementar el nivel de Participación Juvenil en los ámbitos de la unidad, la institución y la comunidad en el nivel regional, nacional y local.

2.3 Incrementar la calidad la Participación Juvenil en las OSN para la mejora continua de sus procesos.

KPI

2.1.1 Al menos 27 OSN han definido e implementado una Política Nacional de Participación Juvenil que incluye instrucciones para la participación juvenil a nivel de unidad/grupo, comunidad e institucional y se basa en la Política Scout Mundial y Regional de Participación Juvenil y se revisa periódicamente.

2.1.2 Al menos 20 OSN implementan acciones para fortalecer la participación juvenil y toma de decisiones en el ámbito de la unidad, la institución y comunidad.

2.2.1 Al menos 20 OSN tienen incorporado un 30% de jóvenes menores de 30 años con plena participación en sus Consejos Nacionales y Equipos Ejecutivos

2.2.2 Al menos el 30% de las personas que participan de los espacios regionales de capacitación, intercambio y toma de decisiones son menores de 30 años.

2.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de la Participación Juvenil con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.



AVANCE

74%

65%

0%

100%

0%

OSN

Venezuela, Panamá, Argentina, Curaçao, Nicaragua, Ecuador, Costa Rica; El Salvador, República Dominicana, Honduras, México, Brasil, Colombia, Perú; Chile, Paraguay; Scouts Canada, Uruguay, Aruba y Barbados

Chile, Ecuador, México, Brasil, Argentina, Venezuela, Honduras, Paraguay, Colombia, Nicaragua, Guatemala y Rep. Dominicana

El 31% de participantes en espacios de capacitación e intercambio han sido mejores de 30 años en 9 eventos realizados a septiembre 2023

En el 2022: 10 OSN incrementaron los resultados de la calidad de la participación juvenil: México, Panamá, Honduras, Ecuador, Aruba, Scouts du Canada, Scouts Canada, Bolivia, Venezuela y El Salvador.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

OBJETIVO: 3. Fortalecer la temática de Sostenibilidad Ambiental en la Región Interamericana en línea con la estrategia de la OMMS que permita contribuir a la mitigación de las consecuencias ocasionadas por el cambio climático.

LÍNEAS DE ACCIÓN

KPI

3.1 Incentivar la creación de planes de acción que contribuyan a la Sostenibilidad Ambiental en las OSN de la Región.

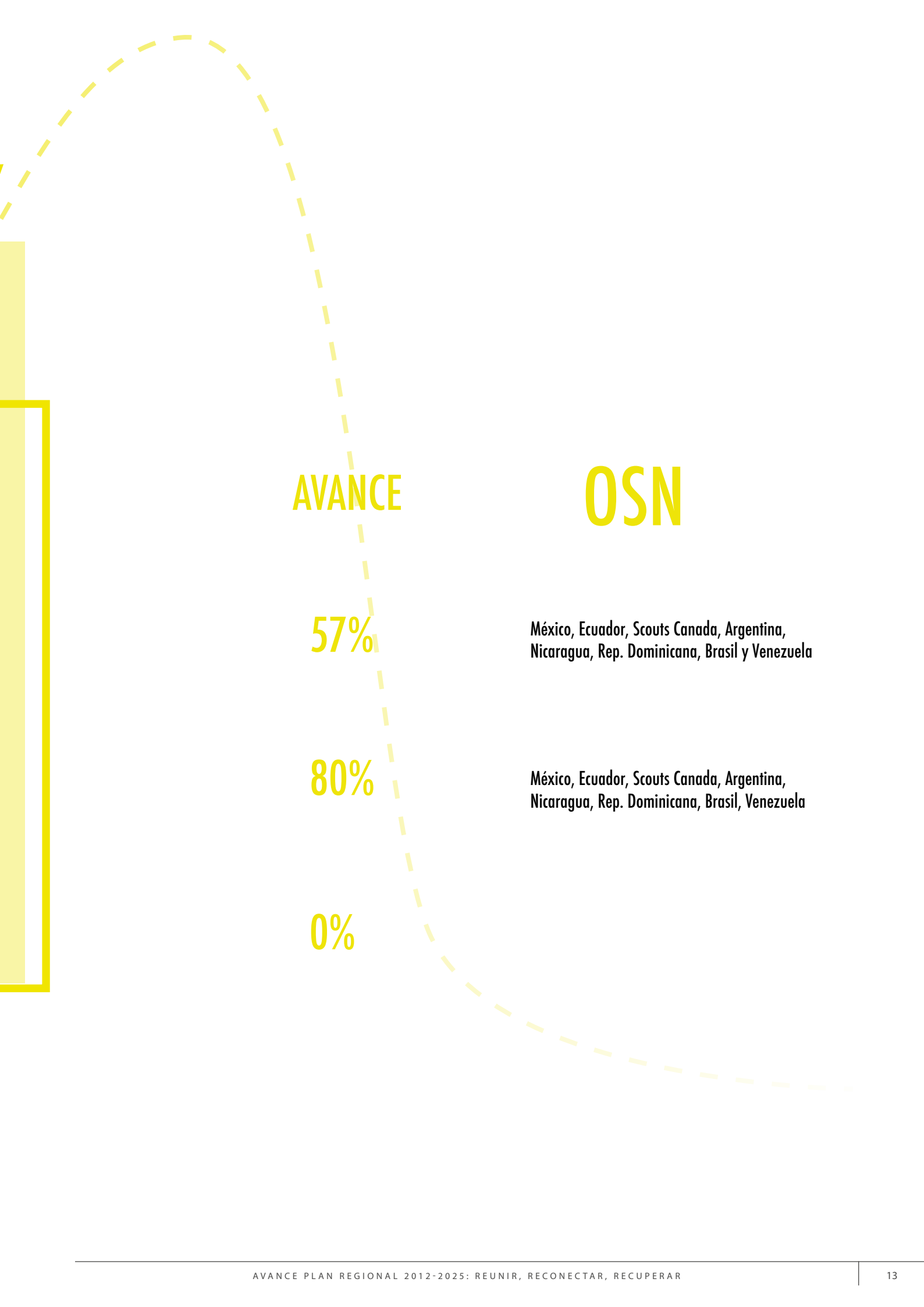
3.1.1 Al menos 14 OSN implementan acciones que contribuyen a la Sostenibilidad Ambiental de la Organización.

3.2 Establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación de las OSN en temas de Desarrollo Sostenible.

3.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que les permita fortalecer sus enfoque educativo y/o institucional en materia de Desarrollo Sostenible.

3.3 Implementar mecanismos de evaluación de impacto ambiental de los eventos regionales como herramienta para reducir los impactos generados al medio ambiente.

3.3.1 Al menos el 80% de los eventos regionales son evaluados utilizando el mecanismo regional de evaluación de impacto ambiental.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

OBJETIVO: 4. Fortalecer la Diversidad e Inclusión en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana tomando en cuenta aspectos económicos, culturales, religiosos, discapacidades, migración, género y edad entre otros.

LÍNEAS DE ACCIÓN

4.1 Incrementar la cantidad de OSN que cuentan con una política nacional de Diversidad e Inclusión.

4.2 Promover la Diversidad e Inclusión en las áreas estratégicas las OSN, integrando las temáticas de diversidad económica, racial, étnica, generacional, sexual y de discapacidades.

4.3 Desarrollar nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar las acciones de Diversidad e Inclusión.

KPI

4.1.1 Al menos 20 OSN cuentan con una Política Nacional de Diversidad e Inclusión alineada con la Política Regional.

4.2.1 Al menos 20 OSN implementan acciones para fomentar la Diversidad e Inclusión tomando en cuenta la igualdad de género, integración de la diversidad económica, racial, étnica, generacional, sexual y de discapacidades, entre otras.

4.3.1 Al menos 10 OSN establecen alianzas estratégicas con al menos una organización que enfoque su trabajo en D&I.



AVANCE

70%

45%

40%

OSN

Belice, Bolivia, Scouts du Canada, Scouts Canada, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Trinidad y Tobago

México, Ecuador, Scouts Canada, Argentina, Nicaragua, Rep. Dominicana, Brasil y Venezuela

Argentina: Olimpiadas Especiales, Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

El Salvador: Olimpiadas Especiales

Perú: Asociación de Sordomudos del Perú

Venezuela: Olimpiadas Especiales

ACCIÓN HUMANITARIA

OBJETIVO: 5 Fortalecer el área de Acción Humanitaria en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana para colaborar en forma responsable durante situaciones de emergencia.

LÍNEAS DE ACCIÓN

5.1 Desarrollar planes de acción que permitan a las OSN actuar adecuadamente en situaciones de emergencia en coordinación con los gobiernos y otras organizaciones.

5.2 Desarrollar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la Acción Humanitaria de las OSN.

KPI

5.1.1 Al menos 12 OSN cuentan con documentos de posición y planes para contribuir en acciones humanitarias.

5.1.2 Al menos 15 OSN implementan acciones y/o materiales de Acción Humanitaria en la entrega del Programa de Jóvenes.

5.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que enfoque su trabajo en Acción Humanitaria.

AVANCE

30%

27%

50%

OSN

Bahamas, Chile, Jamaica, Trinidad y Tobago

Bahamas, Chile, República
Dominicana, Trinidad y Tobago

Honduras Chile, México, Panamá, San
Vicente y las Granadinas



ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

OBJETIVO: 6. Fortalecer la Gestión de Adultos en las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

6.1 Impulsar la implementación del Modelo de Gestión de Adultos en las OSN enfocado en la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.

6.2 Promover la innovación en los esquemas de voluntariado en las OSN enfocados en la satisfacción, el bienestar y el reconocimiento de las personas voluntarias y estableciendo alianzas con otras organizaciones de voluntarios.

6.3 Incrementar la calidad de la Gestión de Adultos en las OSN para la mejora continua de sus procesos.

KPI

6.1.1 Al menos 18 OSN cuentan con un Modelo de Gestión de Adultos que incluye elementos para el apoyo a la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.

6.2.1 Al menos 17 OSN miden la satisfacción de sus adultos voluntarios y profesionales.

6.2.2 Al menos 10 OSN cuentan con esquemas de voluntariado flexibles.

6.2.3 Al menos 10 OSN realizan acciones para sus voluntarios enfocadas en el bienestar y el reconocimiento de los adultos de la organización.

6.2.4 Al menos 10 OSN de la Región cuentan con al menos una acción de colaboración con otras organizaciones de voluntarios para apoyar sus esquemas de voluntariado y para compartir buenas prácticas en el tema.

6.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de sus procesos de Gestión de Adultos con respecto a la línea base establecida al inicio del período.



AVANCE

OSN

72%

Uruguay, México, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Venezuela, Scouts du Canada, Colombia, Panamá, Estados Unidos, Canada y Bolivia

24%

Chile, Colombia, Ecuador y Nicaragua

10%

Costa Rica

0%

60%

Venezuela, Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Panamá

0%

Durante 2022 13 OSN incrementaron la calidad en sus procesos de Gestión de Adultos: México, Ecuador, Panamá, Colombia, Chile, Venezuela, Brasil, Bahamas, Scouts du Canada, Scouts Canada, Bolivia, Venezuela y El Salvador.

A SALVO DEL PELIGRO

OBJETIVO: 7. Incrementar el nivel de implementación de la política A Salvo del Peligro en todas las áreas y niveles de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana con especial énfasis en el enfoque de derechos humanos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

7.1 Fomentar el cumplimiento de A Salvo del Peligro en las OSN.

7.2 Evaluar el nivel de implementación de los mecanismos de A Salvo del Peligro en las OSN.

7.3 Desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el conocimiento y la puesta en práctica de las acciones para la protección de los niños, niñas y jóvenes que participan en el Movimiento Scout.

KPI

7.1.1 Al menos 24 OSN cumplen con todos los requisitos de A Salvo del Peligro establecidos para las OSN.

7.1.2 Al menos 31 OSN llevan a cabo acciones requeridas para cumplir con lo definido en enmienda a la Constitución Mundial en su artículo V.5, literal e) y la Resolución 2021-04 "Fortalecer a Salvo del Peligro en el Movimiento Scout" aprobadas ambas en la 42a Conferencia Scout Mundial.

7.2.1 Al menos 24 OSN incrementan el resultado en su autoevaluación sobre el nivel de implementación de la Política de A Salvo del Peligro.

7.3.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para apoyar la protección de niños, niñas y jóvenes dentro del Movimiento Scout.





AVANCE

OSN

4%

Scouts Canada

52%

Chile, Costa Rica, Bolivia, México, Paraguay,
Panamá, Nicaragua, Venezuela, Ecuador,
Colombia, Uruguay, Antiano, Argentina, Bahamas,
Trinidad y Tobago y Brasil

0%

40%

Chile, Bolivia, Costa Rica, Venezuela

COMUNICACIONES

OBJETIVO: 8. Fomentar la calidad de las Comunicaciones de la Región Interamericana para posicionar al Movimiento Scout como la organización juvenil líder de educación no formal en la Región Interamericana.

LÍNEAS DE ACCIÓN

8.1 Incrementar el alcance de las comunicaciones externas tanto por las OSN como por los organismos regionales, haciendo que se conecten con una audiencia diversa y joven.

8.2 Incrementar la calidad en las comunicaciones internas en las OSN.

8.3 Fortalecer el posicionamiento y uso adecuado de la marca Scout a nivel regional y nacional.

KPI

8.1.1 Al menos 9 OSN incrementan el alcance de sus comunicaciones externas a partir de una herramienta de medición.

8.1.2 El Plan Regional de Comunicaciones en sus Comunicaciones Externas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.2.1 Al menos 18 OSN incrementan la calidad de sus comunicaciones internas entre los diferentes niveles de la Organización (Mundial, Regional y Nacional) con respecto a la línea base establecida al inicio del período.

8.2.2 Al menos 15 OSN cuentan con un Plan Nacional de Comunicaciones alineado con la Estrategia Mundial y Regional.

8.2.3 El Plan Regional de Comunicaciones en lo relativo a comunicaciones internas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.3.1 Al menos 15 OSN cuentan con el convenio del uso no Comercial de la Marca Scout.

8.3.2 Al menos 15 OSN incrementan el posicionamiento de la Marca Scout.



AVANCE

OSN

0%

50%

0%

60%

100%

60%

0%

Durante el 2022 11 OSN incrementaron: Colombia, Guatemala, México, Honduras, Belice, Scouts du Canada, Trinidad y Tobago, Bahamas, Guyana , Argentina y Chile

México, Honduras, Panamá, Paraguay, Colombia, Chile, Nicaragua, El Salvador y Ecuador

México, Honduras, Guatemala Scouts du Canada, Belize, El Salvador, Peru, Ecuador y Bahamas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO: 9. Fomentar la creación y el mantenimiento de las alianzas estratégicas en la Región Interamericana para ofrecer apoyo a cada una de las áreas estratégicas en las Organizaciones

LÍNEAS DE ACCIÓN

9.1 Difundir e incrementar el alcance de las alianzas estratégicas a nivel nacional y regional, haciendo énfasis en aquellas que apoyan el Marco Mundo Mejor.

9.2 Fortalecer la capacidad de las OSN para gestionar nuevas alianzas y proyectos que les permitan obtener apoyo a las áreas estratégicas a través de recursos o acciones de cooperación.

KPI

9.1.1 Al menos 9 OSN de la Región realizan acciones que contribuyen a la implementación de la estrategia regional de alianzas estratégicas.

9.2.1 Al menos 18 OSN participan de los espacios regionales de capacitación en temáticas de Alianzas Estratégicas y Gestión de Proyectos.





AVANCE

100%

77%

OSN

Brasil, Colombia, Bolivia, Venezuela, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Perú, Uruguay, Nicaragua, Rep. Dominicana, Paraguay, Chile y Belice

Ecuador, Venezuela, El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Uruguay, Argentina, México, Colombia, Brasil, Panamá, Guatemala, Honduras y Rep. Dominicana

GOBERNANZA

OBJETIVO: 10. Incrementar la calidad del Desarrollo Institucional para contar con Organizaciones Scouts Nacionales en la Región Interamericana que apoyen en forma efectiva el Movimiento Scout para lograr su continuidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

10.1 Fortalecer la estrategia regional del GSAT, haciendo énfasis en los planes de acción de las OSN.

10.2 Implementar procesos de mejora continua en los órganos de gobierno y equipo ejecutivo de las OSN, haciendo énfasis en la buena gobernanza, la planificación estratégica, gestión financiera, gestión de riesgos y cumplimiento.

10.3 Incrementar la calidad de la Gestión Institucional en las OSN para la mejora continua de sus procesos

KPI

10.1.1 Al menos 24 OSN han sido evaluadas con una de las modalidades de la Evaluación GSAT de 2018 en adelante.

10.1.2 Al menos 24 OSN cuentan con un Plan de Acción con base en los resultados de su última evaluación GSAT.

10.2.1 Al menos 18 OSN implementan procesos de inducción a los miembros de sus órganos de gobierno y equipos ejecutivos.

10.2.2 Al menos 18 OSN formulan o adecuan sus planes estratégicos nacionales para que el 40% de sus objetivos, estén alineados con el plan estratégico de la Región.

10.2.3 Al menos 18 OSN formulan planes de mejora con base al análisis de sus modelos financieros.

10.2.4 Al menos 12 OSN ejecutan los pasos que componen la Guía de Implementación del proceso de Gestión de Riesgos.

10.3.1 Al menos 26 OSN incrementan la calidad de su Desarrollo Institucional con respecto a la línea base establecida al inicio del período.



AVANCE

OSN

54%

Chile, México, Perú, Rep. Dominicana, Panamá, Colombia, Brasil, Uruguay, Belice, Ecuador, Aruba, Bahamas y Estados Unidos

42%

Colombia, Uruguay, Rep. Dominicana, Belice, Perú, Chile, México, Bahamas, Brasil y Ecuador

28%

Uruguay, Panama, Colombia, Costa Rica y Ecuador

28%

Brasil, Chile, El Salvador, Colombia y Panamá

33%

Colombia, Argentina, Honduras, Perú, Uruguay y Panamá

17%

México, Colombia

0%

Durante el período 2022 16 OSN incrementaron: Guatemala, México, Nicaragua, Venezuela, Ecuador, Perú, República Dominicana, Honduras, Colombia, Belice, Curazao, Chile, Paraguay, Panamá, Uruguay, Aruba.

CRECIMIENTO

OBJETIVO: 11. Generar el crecimiento holístico y sostenible de las Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana como consecuencia de una gestión integral.

LÍNEAS DE ACCIÓN

11.1 Impulsar la creación de estrategias de crecimiento en las OSN que respondan a la nueva normalidad, a través del Modelo de Servicios de la OMMS.

11.2 Generar nuevas alianzas estratégicas que fomenten el crecimiento.

11.3 Incrementar el crecimiento de las OSN.

11.1.1 Al menos 18 OSN desarrollan e implementan una estrategia de crecimiento.

11.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para generar crecimiento.

11.3.1 Al menos 17 OSN reportan un crecimiento en membresía en al menos un 2% en todo el periodo.



OSN

AVANCE

39%

México, Panamá, Colombia, Brasil,
Ecuador, Argentina, Bolivia

20%

Trinidad y Tobago y Honduras

0%



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

